



COMO ORGANIZAR UMA CORRIDA VIRTUAL OU EVENTO



Dia de Doar
30 de Novembro



**E COMO ESTIMULAR A
MUDANÇA QUANDO
VOCÊ NÃO PODE SAIR
DA SUA CASA.**

INTRODUÇÃO

Em junho de 2020, em meio a uma pandemia global e uma luta contra a injustiça racial, a líder do #GivingTuesdaySpark, Khloe Thompson, de 13 anos, queria oferecer aos jovens em que pudessem aprender, sentir-se menos sozinhos e agir com segurança. Ela planejou uma corrida virtual para crianças, trazendo ativistas e educadores para falar sobre racismo e saúde mental.

“Eu queria criar um espaço corajoso onde as crianças da minha idade pudessem aprender, se sentir menos sozinhas e ter autonomia para agir.”

- Khloe Thompson, 13 anos

Este kit de ferramentas fornece algumas dicas e orientações sobre como você pode organizar uma corrida virtual ou um evento ao vivo para aumentar a conscientização e estimular seus apoiadores, mesmo em meio ao distanciamento físico.

SELECIONE ORADORES QUE ENCORAJEM OS PARTICIPANTES

- Um mestre de cerimônia ou facilitador;
- Alguém para educar as pessoas de forma humanizada sobre o assunto;
- Alguém para falar sobre a solução;
- Alguém que você traria para casa;
- Pense em convidar legisladores ou formuladores de políticas, se apropriado;
- Alguém para administrar a tecnologia e aquele bate-papo.

ESCOLHA SUA PLATAFORMA DE VÍDEO

Você espera que os/as participantes interajam na corrida virtual?

Se você está planejando que os/as participantes liguem suas câmeras e participem durante o evento, você precisará usar uma plataforma de reunião virtual. Qualquer uma dessas plataformas pode fazer o trabalho. Os exemplos que você pode utilizar são o Zoom, Google Meets ou Microsoft Teams.

Escolhemos uma reunião em vez de um webinar porque queríamos que os participantes pudessem ligar seus vídeos em um determinado ponto do programa, para que pudessem mostrar seus pôsteres e fazer um canto de chamada juntos. A desvantagem era que os participantes podiam (e às vezes o faziam acidentalmente) ativar seus próprios vídeos.

PRECAUÇÕES DE SEGURANÇA AO USAR SOFTWARES DE REUNIÃO VIRTUAL

6



Se você está esperando pessoas jovens como principais participantes de algum evento virtual, essas ideias de segurança são particularmente importantes:

- Configure sua reunião ou webinar com registro. Dessa forma, os participantes obtêm um link pessoal personalizado para usar ao entrar na chamada, em vez de um link público circulando nas redes sociais;
- Nunca use o seu ID pessoal. Use um ID que é gerado automaticamente; Utilize o recurso de “Sala de Espera”;
- Ao configurar a reunião pela primeira vez, deixe como padrão áudio e vídeo desativados (mesmo que os participantes possam ativá-los depois – é importante pedir para que mantenham desativados até quando necessário);

- Ative o compartilhamento de telas apenas para o organizador do evento;
- Bloqueie a reunião após cerca de 15min. Isso impedirá que qualquer outra pessoa participe da reunião, incluindo possíveis hackers;
- Decida se você ativará a função de bate-papo;
- Saiba que, como organizador(a) do evento, você poderá expulsar convidados indisciplinados durante a reunião.

TRANSMISSÃO AO VIVO APENAS?

Se você não planeja a participação de seu público, você tem mais algumas opções disponíveis: confira plataformas como Restream ou Switcher Studio. Qualquer um deles permitirá que você tenha palestrantes convidados, painelistas e um MC. Eles também incluem funcionalidades avançadas, como a possibilidade de adicionar overlays e chamadas para ação.

ARRECADADAÇÃO DE FUNDOS DURANTE SUA MOBILIZAÇÃO?

Se você desejar captar recursos para alguma organização durante sua mobilização, confira o novo botão de doação do Facebook para lives ou considere utilizar o Tiltify.

INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE

Certifique-se de que sua mobilização seja acessível a todos, incluindo legendas ao vivo e/ou linguagem de sinais ao vivo. Se você não puder fornecer essa funcionalidade, considere incluir legendas na gravação de sua transmissão ao vivo posteriormente. Otter.ai é uma boa ferramenta para isso.

CONSTRUINDO UMA PÁGINA OU UM MICROSITE PARA A SUA CORRIDA VIRTUAL

Se você estiver construindo uma página ou microsite para a sua corrida virtual, considere incluir os seguintes tópicos:

1

Uma contagem regressiva para a transmissão ao vivo (que seria substituída pela transmissão real quando o evento iniciar de fato);

2

Ferramentas online para que outras pessoas ajudem a espalhar a mensagem sobre sua causa ou problema;

- Assinar uma petição;
- Publicar uma imagem ou vídeo em suas mídias sociais segurando um cartaz (lembre-se de pedir que eles usem a hashtag da sua campanha);
- Captar recursos para uma causa;

4

Um mecanismo para capturar endereços de e-mail, especialmente se você não estiver usando uma plataforma de reunião virtual e um processo de registro;

5

Peça às pessoas que enviem depoimentos em vídeos de até 30 segundos sobre o porquê a sua causa é importante para elas;

6

Adicione a ação "Veja quem está na plateia virtual" e peça aos participantes para que enviem uma foto e uma frase descrevendo o motivo de estarem participando da corrida virtual.

MOMENTO ESTIMULANTE

Toda corrida virtual precisa de um momento de solidariedade, um momento estimulante. As corridas presenciais costumam ter marchas e cantos. O que você pode replicar em um espaço online, então?

**Fazer com que os
participantes marchem
virtualmente;**

**Fazer com que todos
liguem suas câmeras
para realizar um canto;**

**Terminar com um mini
show de artistas locais.**

PÓS EVENTO

12

Configure seu e-mail de agradecimento com uma forte frase e chamadas para ação, e programe-o para que apareça na caixa de entrada dos participantes assim que a corrida virtual acabe.

O que incluir:

- Link para a transmissão ao vivo para que eles possam compartilhar com seus amigos;
- Artigos relevantes;
- Item de ação: Clique para tweetar, uma petição para assinar, um script de chamada para que os legisladores possam agir ou um modelo de e-mail automático.

Na corrida virtual da Khloe, ela pediu aos jovens participantes que se comprometessem a aprender algo, fazer algo ou postar algo naquele fim de semana. No e-mail tinha exemplos de cada um, mas ela encorajou os participantes a serem criativos. Certifique-se de dizer a eles qual hashtag usar para que assim você possa interagir com eles mais tarde.

Este material foi traduzido e adaptado do guia original criado pela equipe do Giving Tuesday.

[Confira o original.](#)



Dia de Doar
30 de Novembro

