



DIA DE DOAR

COMO ENGAJAR OS JOVENS PARA APOIAR SUA ORGANIZAÇÃO

30 de novembro de 2021

@diadedoar





Introdução

Muita gente pergunta o porquê de se fazer um esforço para conquistar jovens no apoio de uma causa ou ONG. Questionamos um pouco a ideia de que os jovens são o futuro, pois acreditamos que são sim uma parte importante do nosso presente e têm um papel central na transformação que queremos propor.

Esse guia rápido apresenta opções em como envolver os jovens com a sua causa no Dia de Doar e depois.

Inclua os jovens nos seus planos

Os jovens têm interesse em se envolver em atividades importantes para uma causa que podem ou não envolver doações. Normalmente, nessa idade, eles têm mais interesse em voluntariar, fazer a defesa de uma causa (*advocacy*) e emprestar a sua voz.

“Atualmente a questão está mais focada no envolvimento e os jovens estão liderando essa tendência. Millennials e a geração Z têm maior probabilidade de pagar por um tour sustentável de sua fazenda, do que pagar R\$200 por ingressos de uma festa de gala. Eles preferem se conhecer melhor em uma ação voluntária para a construção de um parquinho em um bairro mais pobre, do que se encontrar em um evento mais formal na Câmara de Comércio.

Os jovens são hiper conectados, cresceram em um mundo que tem notícias 24 horas por dia e imersos nas mídias sociais. Eles não se contentam em não se envolver e simplesmente assinar o cheque.” - [Your Org's Future Depends on Engaging Young People Now](#)

Pense o que nos seus projetos faria os jovens se interessarem. Quais questões sua organização lida que tem mais impacto no futuro dos jovens? Dê poder para que os jovens possam dar opinião e ser ouvidos em decisões importantes para sua organização. Crie papéis relevantes para os jovens na



sua organização. Quebre barreiras para que os jovens possam de fato liderar e contribuir para o sua causa.

Alcance os Jovens Onde Eles Estão

Identifique a faixa etária do grupo que você quer atingir. Seja super específico e detalhe a estratégia de engajamento de acordo. Você vai encontrar muitos Millennials no Facebook mas se você quiser o público entre 12 e 25 anos você terá que fazer seu engajamento em outro lugar.

TikTok

Em outubro de 2020, o Giving Tuesday fez um seminário sobre TikTok e vários gerentes de mídias digitais deram exemplos de como estão usando o TikTok em suas causas para falar com a juventude. [Check out our webinar recording here](#) (em inglês).

Twitch + Gaming

Desde 2011, os criadores de conteúdo do Twitch (*Twitch Creators*) - vários deles jovens - conseguiram arrecadar mais de \$150 milhões para organizações no mundo, com suas *lives*. . [Learn how to engage the Twitch Creator community here](#). (em inglês)

YouTube

De acordo com um [estudo recente](#) (em inglês) do Centro Pew de Pesquisa, 85% dos adolescentes entre 13 e 17 anos dizem usar o Youtube todos os dias. Dê uma olhada [Impacto Social no Youtube](#) para ver ideias e exemplos de como as organizações estão usando essa plataforma para se aproximar dos jovens.

Conteúdo Complementar (em inglês)

Great read on [how young organizers are shifting power](#) (from Mobilisation Lab)

[5 Tips for Engaging Young Volunteers](#) (Volunteer Match)



[Research on teenagers and their desire for social change](#)

(DoSomething)

Young People Want to Change the World. [Nonprofits Can Help](#)

[What Young People Want From Your Nonprofit](#)

Algumas falas dos jovens envolvidos com o Dia de Doar

"Nós, os jovens, temos muito a oferecer. A gente precisa apenas de espaço para implementar as nossas ideias. Nos de esse espaço e assista como fazemos para mudar o mundo.." - Raziell, Puerto Rico

"Não importa a cor da sua pele, qual sua idade ou de que país você vem. Todos juntos podemos fazer a mudança." - Logan, United States

"Não deixe a sua idade te impedir de fazer o que você deseja. A sua idade não determina o impacto que você pode alcançar." - Khloe, United States

Conheça mais do programa GivingTuesdaySpark em
[GivingTuesdaySpark.org](https://givingtuesdayspark.org)

Esse material foi traduzido a partir dos conteúdos do Giving Tuesday. Para acessar o material original [clique aqui](#)